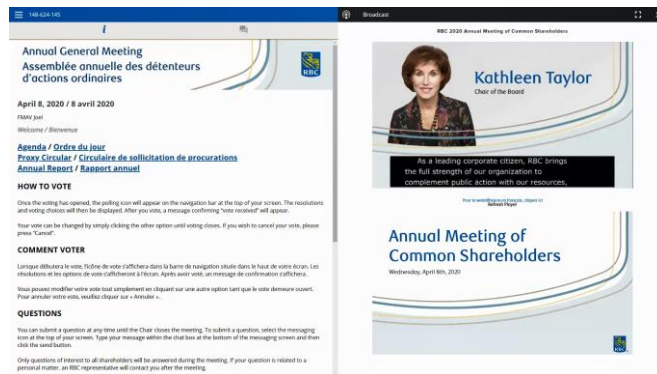


Passer au virtuel : Assemblée générale annuelle de la Banque Royale du Canada



Résumé des solutions : Un webcast bilingue avec des diapositives synchronisées, des ponts téléphoniques audio de secours, du sous-titrage, des questions et réponses

Organiser une AGA

La Banque royale du Canada (RBC) souhaitait organiser son assemblée générale annuelle afin de permettre aux actionnaires de voter sur des motions importantes et de recevoir des réponses à leurs questions de la part des dirigeants.

Restrictions concernant les rencontres en face à face

L'assemblée générale annuelle de la banque se tenait à une période où la réglementation gouvernementale exigeait que maximum cinq personnes se rencontrent en face à face. Cela allait être un défi pour la RBC car ses statuts stipulent que pour adopter des motions, elle doit assurer le quorum avec le nombre minimum requis d'actionnaires présents. Par ailleurs leur vote devait être sécurisé tout au long de la réunion et ils avaient besoin d'un moyen de communication à double sens afin que les dirigeants puissent répondre à toutes les questions des actionnaires.

Le passage au virtuel

La RBC a fait confiance à FMAV pour l'aider à organiser une assemblée générale virtuelle à laquelle les participants pourraient participer à distance dans le confort de leur propre maison. FMAV a travaillé avec Lumi pour assurer la sécurité du vote de tous les participants présents. Pour permettre une communication bidirectionnelle, FMAV a veillé à ce que les fonctions de chat appropriées et les connexions internes soient actives pour que les participants puissent soumettre des questions et entendre les réponses des dirigeants. Enfin FMAV a fait appel à un support d'interprétation simultanée pour fournir une fonctionnalité multilingue.

Un événement réussi

La retransmission virtuelle de l'AGA de la Banque Royale du Canada s'est déroulée sans accroc ! La RBC a pu adopter des motions, voter au sein de son conseil d'administration et engager une communication bilatérale avec ses participants. Bien qu'il n'y ait pas eu de face à face, FMAV a fourni un cadre virtuel qui a quand même permis à la RBC d'atteindre ses objectifs commerciaux.

